

我市推广先导工程经验 启动新一轮乡村振兴示范创建工作

本报讯(记者 李丽娟)9月14日,我市召开学习推广先导工程经验暨新一轮乡村振兴示范创建工作会议,总结推广脱贫攻坚示范区先导工程经验做法,部署启动新一轮乡村振兴示范创建工作。

市委副书记罗永斌出席会议并讲话。副市长夏维勇主持会议。

会议指出,我市实施的“云中苗寨”“云中乐谷”“坝上花海·七彩坝塘”3个脱贫攻坚示范区先导工程,已初步形成农文旅融合的乡村新业态,经济效益和社会效益初步显现,为全市乡村振兴探索了新思路。各县(市、区)要认真学习借鉴,更好地指导推动乡村振兴示范点的项目建设和管理运营。

会议强调,各级各部门要围绕“建什么、怎么建、谁来建,以及如何经营管理”等问题,编制科学管用的规划;要坚持以农文旅融合,因地制宜打造乡村新业态;要加快推进集体经济混合股份制改造试点,促进农民持续增收;要做好乡村CEO招募培训,全程参与示范点规划、建设和运营管理;要坚持共商共建共治共享,广泛发动群众参与示范点建设;要做细要素保障,高质量推进示范创建工作。

会议宣读了《关于组建巡回指导组开展“百千万”示范工程巡回指导的通知》,通报了全市示范创建工作情况。各县(市、区)相关负责人汇报了乡村振兴示范点遴选和乡村CEO招聘工作情况。巡回指导组组长作了工作汇报。

镇雄提级督办 破解企业急难愁盼

本报讯(通讯员 毛君胜)“感谢政府,不仅帮我们解决了矛盾纠纷,还主动给我们办理了各类证件!”近日,在机械轰鸣的施工现场,天成立体停车库项目负责人康胜兴奋地说。天成立体停车库项目位于镇雄县龙腾大道御景湾小区对面,建成后有效缓解城区停车难等难题,但由于规划、纠纷等原因一度停工。

在深入推进干部作风和营商环境“双提升”专项行动中,镇雄县委、县政府积极征求意见、查摆问题。获悉企业的发展难题后,镇雄县委、县政府自我加压,对天成立体停车库项目遇到的问题及其他企业遇到的问题实行提级督办,以实际行动为企业解决急难愁盼。

镇雄县委、县政府主要领导带头深入车间一线,制定办理措施,明确办理时限和责任人,做到“问题不解决不放过、群众不满意不放过、企业有意见不放过”。同时,通过问题督办来激发干部内生动力,形成争一流、争先进的良好氛围,推动干部作风大提升。对镇雄县三和建材有限公司无黏土开采权而影响生产的困难,积极在四轮规划编制中设置黏土矿业权区块后推进矿权出让;对镇雄县红叶中学土地使用权证未办理的困难,完善林地使用及土地报批手续,依法依规供地……镇雄县不断加快办理步伐,把实事办到企业及群众心坎里。

问题得到解决后,镇雄县注重总结,建章立制形成长效机制,树牢“政府围着企业转、企业有事马上办”的责任意识。出台《镇雄县关于聚焦作风革命效能建设助推“六大战略”深入实施的工作方案》《镇雄县2022年度目标管理考核办法》等系列制度,深化“放管服”改革,优化营商环境,激发市场主体活力,推动惠企政策落地见效,为企业解决急难愁盼。

值得一提的是,镇雄县还拓宽服务领域,开展“千名领导挂千企、当好暖心‘店小二’”“万名干部走基层、下沉一线办实事”等活动,县委主要领导带头深入厂矿车间,帮助企业解难题;开展“破解企业用地难题,打造一流营商环境”百日攻坚行动,解决用地难题;建成3000余平方米的政务服务中心,整合41家单位170人1135项业务进驻,打造“只进一扇门、办成所有事”的“镇(证)好办”政务服务品牌;组织银行、金融、发改等部门搭建政银企合作平台,创新金融产品,拓宽融资渠道,解决企业贷款难题。目前,全县8家金融机构与企业签订了14.47亿元的意向融资协议,有效增强企业的发展后劲,让企业多起来、大起来、活起来,带动城乡居民增收致富。



芦笙奏出七彩人生

——记云南省首席技师、威信更能芦笙制作有限公司熊永忠

◆记者 王明贵

苗族芦笙吹起来,动听的音乐响起来,欢快的舞蹈跳起来……面对记者采访,苗族同胞熊永忠情不自禁地拿起一支芦笙一边吹奏,一边跳舞。

威信县三桃乡斑竹村垭头村民小组村民熊永忠从16岁起开始制作芦笙,到现在已经制作40多年了。他用芦笙吹奏出自己的七彩人生。

作为省级非物质文化遗产保护项目苗族芦笙制作技艺代表性传承人熊永忠,他自幼喜欢芦笙,幼年时便向父亲和其姐夫学习芦笙吹奏。从16岁开始,他拜师学习苗族传统芦笙制作技艺,从艺40多年来,熊永忠制作的芦笙销往全国各地。

熊永忠制作芦笙的工艺较为复杂,从选材到做成成品时间长,大体要经历取材备料、加工竹木、制作笙斗和吹管、黏合芦笙主体、制作簧片、安装簧片、校音等多个步骤。熊永忠在传承传统6管芦笙的基础上,和他的学徒们认真钻研,加密和增

加音管,加上半音、扩宽音域,改良制作出可吹奏超过八度音的芦笙,增加了苗族芦笙乐曲演奏的多样性。

芦笙由发音管、笙斗和簧片3个部分组成,制作的材料为竹、木、黄铜。竹子加工成发音管,木材制成笙斗,黄铜铸炼加工成发音的簧片。芦笙形制多样,制作工艺较为复杂,熊永忠手艺精湛、心灵手巧,还在芦笙上描绘出栩栩如生的传统纹饰或花鸟虫鱼等图案。

熊永忠经过勤学苦练和不断摸索创新,边制作芦笙,边吹奏演奏,不断改进和提高芦笙制作技艺,使芦笙音质不断提高。为了拓宽芦笙音域、丰富芦笙的表现力,在传统芦笙原来只有6管的基础上,熊永忠现能制作出8—16管精致的芦笙,管数增加了,芦笙音质更加悦耳动听,深受广大芦笙爱好者的喜爱,开辟了威信民族乐器市场的广阔前景。

为了传承芦笙制作技艺,他不仅教会儿子制作,还招收了县里的多名青年学徒,他把多年来积累的

芦笙制作技艺传授给当地青年,开设芦笙培训班,教他们学会芦笙制作技艺。同时,他在县城环城北路开设门店制作芦笙和销售,并注册成立威信更能芦笙制作有限公司,公司现有工人8人,年销售收入达100余万元。2000年前,每年销售400多支芦笙;2012年后,每年销售1000多支芦笙,主要销往滇、川、黔等地。熊永忠不仅精心传承民族文化,还热心帮扶贫困家庭,随着制作的芦笙名气越来越大,销量不断增加,芦笙供不应求,公司效益也越来越好,还解决了一部分人的就业难题和脱贫问题。

熊永忠不仅芦笙制作技艺精湛,吹奏表演芦笙也是他的拿手好戏,多次应邀参加县内外表演并获奖。此外,他并不满足于现有的技艺,而是不断加强学习,提升自己,除了传承芦笙制作外,他还在县城九龙路开设苗族彩蒙服饰制作店,传承苗族服饰文化。

40多年来,熊永忠共制作芦笙6万多支,制作的芦笙销往全国各地,

其中滇、川、黔销量最大,教会学徒30余人。多年来,熊永忠通过不断研究,把失传的苗族口弦通过苗族老人的复述,不停地研究和反复测试,恢复制作出原汁原味的苗族口弦。同时,他还能制作出更为精美的民族饰品、苗族服饰和蜡染工具刀。熊永忠既传承古老的苗族手工艺,同时又把苗族传统手工艺进一步创新推广,为传承民族民间非物质文化遗产作出了贡献。

2017年7月,熊永忠入选云南首席技师。近年来,熊永忠在苗族芦笙制作传承上获得多项荣誉称号,先后被命名为“云南民间高级工艺师”,获省文化和旅游厅公布为第六批“省级非物质文化遗产代表性项目(苗族芦笙制作技艺)传承人”,被市文体局命名为“昭通市非物质文化遗产传承人”。



昭通天麻品牌价值名列全国第44位

本报讯(记者 莫娟 通讯员 曹远方 沈艳青)近日,由新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办,《中国品牌》杂志社等单位联合承办的“2022中国品牌价值评价信息发布”活动在北京线上举行。昭通天麻以73.02亿元的品牌价值名列第44位,进入全国前50名。

中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性“中

国品牌价值评价信息发布”活动,已持续9年。中国品牌价值评价信息发布遵循国际标准和国家标准,坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,越来越得到社会各界的关注和认可。今年参加评价的品牌数量达1056个,涵盖大部分行业的龙头。昭通天麻区域公共品牌已连续3年参加评选,今年以“855”品牌强度、73.02亿元品牌价值,排名第44位,品牌价值和排名

均创历史新高。

目前,我国已累计批准地理标志保护产品2493个,天麻的地理标志证明商标共9件,其中以“昭通天麻”最具代表性。昭通是全国品质最优野生天麻的核心区域,在2004年,原国家质检总局就批准对“昭通天麻”实施原产地域产品保护。彝良县是全国唯一的有机天麻认证县,国家中医药管理局还授予昭通“中国乌天麻之乡”称号。2021

年,昭通天麻种植面积达9.01万亩,鲜天麻产量4505万公斤,位居各天麻产区之首。

借助食药同源等政策契机,昭通将持续打造昭通天麻区域公共品牌,扎实推进行业发展政策落实,按照以食品为主,药品、保健品和日化用品为辅的发展定位,以品牌打造为重点,全力抓好品质提升、产品创新,助力昭通天麻走出去,以品牌建设引领昭通天麻产业高质量发展。

小型水稻联合收割机深受大关农民青睐



本报讯(通讯员 晏清琴 丁子夜 文/图)金秋时节,大关县天星镇祥云村的水稻陆续成熟,沉甸甸的谷穗在阳光的映照下更加灿烂金黄。当地村民趁着晴好天气,利用小型水稻联合收割机抢收水稻,确保颗粒及时归仓。

今年,大关县农业农村局农机站根据本县地形地貌特点,结合中央农机购置补贴政策,在水稻收割上引进了小型水稻联合收割机。据悉,这种小型水稻联合收割机的体积较小,配备了与大型联合收割机性能相似的柴油发动机,因此动力更加强劲,加之整机重量比较轻,非常适合用于山区农业生产。操作实践下来,小型水稻联合收割机有劳动强度低、收割干净、可条铺或堆放、操作简单、维修便利等优势,深受群众青睐。

经过多年的不懈努力,大关县通过优化资源配置、落实奖补政策、强化技术服务等措施,着力推动本县水稻耕种、收割逐步实现机械化。预计到2023年,全县水稻种植机械化率将提高到47%。

土地承包经营权可以转让吗?

【有事要问】土地承包经营权可以转让吗?

【身边案例】某村村民王某丈夫过世后,其带着年幼的孩子嫁到外地,便打算将自家的土地承包经营权以5万元的价格进行转让。同村民小组的李某想要,但不知道土地承包经营权能否转让。李某咨询,土地承包经营权可以转让吗?

【意衡律师解答】《中华人民共和国农村土地承包法》规定,经发包方同意,承包方可以将全部或者部分的土地承包经营权转让给本集体经济组织的其他农户,由该农户同发包方确立新的承包关系,原承包方与发包方在该土地上的承包关系即行终止。因此,土地承包经营权可以依法转让。

昭通市司法局 审稿
云南意衡律师事务所 供稿



大耆老村:特色种植业助力乡村振兴提档加速

◆通讯员 严格 石春宏

“我今年59岁了,在我们村里的合作社上班,每个月有3000元左右的收入,照顾家里很方便。”昭阳区靖安镇大耆老村第六组的脱贫户李富英一边干活一边说。

昭阳区靖安镇大耆老村属于二半山地区,距离集镇8.5公里,国土面积12.07平方公里,海拔1840米,全村有12个自然村21个村民小组1300户5050人。该村有耕地9434亩,主要种植玉米、洋芋等农作物;有林地4700亩,其中经济林果地870亩,主要种植核桃等经济林果。方便的交通、适宜的气候为发展种植业提供了基础条件。大耆老村在推进乡村振兴中,因地制宜积极探索产业发展路径,通过公司化发展、引导村民回乡创业辐射带动等举措,助推乡村振兴,促进当地群众增收。

今年36岁的蔡发品是大耆老村第七组村民,笔者见到他时,他正带领着工人在辣椒基地除草。2019年,通过村干部的引导,蔡发品决定返乡创业,带动乡亲们一起致富,当年他就成立了昭阳区明杰种植专业合作社。

蔡发品介绍说:“成立合作社以后,我们根据土地及市场情况试种了50亩魔芋,效益还不错,接着就扩大了种植面积。截至2021年,魔芋种植面积已经达到200亩以上。今年我们又了解了工业辣椒的市场情况,并种植工业辣椒200多亩。我们发展的魔芋产业和辣椒产业都属于订单农业,市场比较稳定。只要农户想种,我们就免费提供种苗,带着他们一起种植。合作社不仅提供技术,还负责统一销售。”

通过4年的打拼,蔡发品的合作社种植规模不断扩大,参与务工的

乡亲越来越多,他肩上的责任也越来越重。在他看来,合作社的发展已经不是他一个人的发展,而是要带着身边的乡亲一起往前发展。“接下来,我们合作社带着农户一起向前走,大家一起增收致富。”蔡发品坚定地说。

截至目前,昭阳区明杰种植专业合作社已发展成员330户,其中脱贫户15户。合作社每年支付土地租金20万元,每年用工15000人次,支付工资120万元。

驻村工作队是乡村振兴的主力军,大耆老村驻村工作队由中国联通昭通分公司、团市委、昭阳区党委研究室3家单位抽调干部职工组成,工作中他们和村“两委”树立“一盘棋”思想,并驾齐驱,共同推动产业发展。

大耆老村驻村第一书记耿招敏告诉记者:“大桥自然村适合种植金银花。2021年,我们积极协调帮扶

资金7万元,种植金银花85亩,总共有300亩,目前效益比较好。下一步,我们将强化大户带动作用,带领群众增收致富,吸纳本地无法外出务工的农户,一边务工,一边照顾家庭,让更多的农户增收致富。”

产业兴旺是乡村振兴的关键。只有发展好产业,才能创造更多的就业机会和岗位,让人留在农村,激发农村的活力。只有产业振兴,经济发展,才能不断提高农民的收入,实现生活富裕的目标。

“大耆老村目前有5家合作社,1家公司,主要种植的农作物有工业辣椒、魔芋、金银花。其中,金银花300多亩,魔芋800多亩,工业辣椒800多亩。”大耆老村党总支书记蔡发品说,大耆老村紧紧抓住抓产业、保就业、促增收的关键点,积极拓宽产业发展路径,让产业发展红利惠及更多的群众。

个体工商户转型升级为企业 好处多!

一、什么是“个转企”?

“个转企”就是已办理营业执照的个体工商户(不含港澳台居民申办的个体工商户)以现有生产经营条件为基础,依据有关法律法规规定,转型升级为公司制企业、个人独资企业、合伙企业。“个转企”不仅是市场主体名称的更改,更是市场主体优化内部治理结构,解决发展延续性问题的体现。

二、“个转企”需要什么条件?

(一)符合小型企业划型标准下限的个体工商户;

(二)税务部门认定为增值税一般纳税人;

(三)将达到或超过微型企业划型标准上限50%、税务部门核定为小规模纳税人的个体工商户;

(四)其他自愿转型为企业的个体工商户;

(五)在税务部门完成清税;允许在本登记机关内办理个转企登记。

三、个体工商户的组织形式有什么缺陷?

个体工商户存在法人地位缺失、治理模式单一、投资规模有限、土地不能竞标、融资贷款难、抗风险能力低等缺陷,而且相对于企业来说,在商业信用、经营领域、品牌效应、竞争能力等方面缺乏比较优势。升级为企业是个体工商户提升管理机制、增强竞争力的自身需要,同时也是个体工商户减轻负重、持续发展的需要。

四、“个转企”能带来什么好处?

(一)在法律责任方面,个体工商户经营者对个体工商户的债权债务要承担无限责任,而有限责任公司出资人则仅以出资额为限承担有限责任,法律风险进一步降低。

(二)在获取资金方面,一方面,企业比个体工商户更容易获得银行贷款,且贷款额度会有所增加;另一方面,可以吸引投资,通过多个股东或合伙人参与出资来增加资金投入,扩大经营规模。

(三)在市场影响方面,由于受组织形式所限,个体工商户不可以采取连锁经营的方式,而企业可以设立多个分支机构,形成多点开花、连锁经营的局面,有利于拓展市场,做大做强。

(四)在品牌化经营方面,现在有一部分个体经营者一人办理多个营业执照,不利于加强和统一内部管理、打造自己的品牌文化,如经营者发生变化,只能注销不能转让,不利于文化理念的传承。

(五)在吸引人才方面,由于企业的组织结构更加规范,养老保险、医疗保险等保障措施也更加完善,比个体工商户更容易吸引和留住优秀人才。

(六)在发展空间方面,企业比个体工商户更容易进行市场定位,信誉度更高,也更容易获取社会资源(政策支持),拓展企业的上升空间。

五、“个转企”的登记流程

进入云南市场监管网上办事大厅一个体工商户身份登录一个体工商户专区一我要个转企一个转企申请一一次性填写企业名称、企业登记、公安刻章、税务发票、银行开户、社保备案、公积金缴存登记等信息一提交签名一提交登记机关审核一领取营业执照/公章等。

六、“个转企”的相关政策

(一)登记形式。个体工商户申请转变为企组织形式,按照拟变更的企业类型设立条件申请登记。(转下期)